



PORTAFOLIO

PRODUCTOS Y SERVICIOS

www.grafikar.co

 @grafikaragencia |  @grafikar ltda



La publicidad es una autopista infinita de muchos carriles, por tanto quienes trabajamos en ella tomamos unas líneas gruesas e intentamos en el maravilloso mundo de la creación aterrizar conceptos, imágenes y terminar en un compendio que permita transmitir un mensaje al mundo. **GRAFIKAR** es una AGENCIA DE PUBLICIDAD con producción, por tanto damos a nuestros clientes un manejo integral de sus cuentas, pensamos, creamos y producimos las piezas que van a nuestro público tanto digitales como offset, es por ello que nuestra empresa se distingue por la integridad en el servicio.

Los clientes destacados son entidades bancarias, multinacionales y las entidades públicas del orden nacional y regional

Somos una empresa sólida del sector, con una infraestructura fuerte que nos permite tiempos de entrega excelentes, calidad óptima, innovación en las piezas y originalidad en los conceptos.

El e-commerce es nuestra vanguardia laboral, impactando los indicadores de nuestros clientes.



ÍNDICE

<i>Nuestro compromiso</i>	6
<i>Gran formato</i>	9
<i>Diseño publicitario</i>	24
<i>Impresión offset</i>	28
<i>Materiales exteriores</i>	35
<i>Merchandising</i>	42
<i>Nuestros clientes</i>	49

NOSOTROS



Tras más de 8 años de arduo trabajo en el campo del diseño y la producción publicitaria, Grafikar se ha granjeado un nombre en el medio gracias a la calidad de nuestros productos y servicios, y el cumplimiento con nuestros clientes, convirtiéndonos en una empresa sinónimo de confianza y puntualidad.

El camino es aún largo para cumplir nuestras metas y sueños, pero con nuestra experiencia y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros cada día seremos más grandes y podremos prestar mayor variedad de servicios.

NUESTRO COMPROMISO

MISIÓN

GRAFIKAR AGENCIA DE PUBLICIDAD proporciona herramientas integrales a sus clientes donde cada cuenta tiene un manejo personalizado por el departamento creativo y cada pieza que va a producción es única.

El servicio de instalación, de medición de impacto, de Call Center, de Merchandising, etc., son el apoyo de mercadeo real de las marcas que confían a GRAFIKAR su imagen para que los indicadores tengan un ascenso real.





VISIÓN

GRAFIKAR AGENCIA DE PUBLICIDAD en el año 2022 será una de las empresas más reconocidas en la franja publicitaria en Colombia, tendrá más premios de reconocimiento por campañas exitosas y causará impactos de huellas imborrables en el mercado.



GRAN FORMATO

A large-format printing machine is shown in operation. The machine's complex metal frame and rollers are visible at the top, with a large, curved surface below it. This surface is covered in a vibrant, multi-colored pattern of concentric, overlapping bands in shades of purple, blue, green, and yellow, creating a dynamic, rainbow-like effect. The lighting is bright, highlighting the metallic textures and the glossy finish of the printed surface.

En esencia, este tipo de impresión, es un proceso que se caracteriza por su gran tamaño, pues las superficies que se usan son superiores en comparación con los formatos estándar que se encuentran en el mercado.

Es un medio impreso idóneo para grandes empresas que buscan generar mayor impacto comercial.

Gracias al gran formato de impresión la variedad de piezas publicitarias que se pueden lograr son muy variadas.



MÁQUINAS



Plotter KE-JET 3204

Este plotter de impresión puede imprimir hasta una resolución de 1440 dpi, la base de la tinta es eco-solvente, siendo así una máquina amigable con el medio ambiente.

El tamaño máximo de impresión es de 3.20 m de ancho y se puede imprimir sobre banner, vinilo adhesivo, panaflex o microperforado.

Plotter K-JET 3208

El K-jet 3208 puede imprimir hasta una resolución de 1440 dpi, la base de la tinta es eco-solvente, siendo así una máquina amigable con el medio ambiente.

El tamaño máximo de impresión es de 3.20 m de ancho y se puede imprimir sobre banner, vinilo adhesivo, panaflex o microperforado.



Plotter E-JET 3204



Este plotter de impresión puede imprimir hasta una resolución de 1440 dpi, la base de la tinta es eco-solvente, siendo así una máquina amigable con el medio ambiente.

El tamaño máximo de impresión es de 1.80 m de ancho y se puede imprimir sobre banner, vinilo adhesivo, panaflex o microperforado.

Plotter XUV-JET 3208

Es un plotter híbrido que tiene la función de curado UV e impresión sobre materiales rígidos regulares e irregulares.

Su ancho máximo de impresión es 1.85, el grosor máximo del material es de 4,5 cm y su peso máximo de 50 Kg. Tiene una resolución máxima de 1440 dpi, tiene la capacidad de imprimir a 5 tintas CMYK y blanco.



PENDÓN

Es una pieza publicitaria de gran formato que se usa principalmente como publicidad exterior.

Hay distintos tipos de pendones.

- Con perfiles
- Pendón araña
- Pendón roll up

El sustrato usado para los pendones es la lona banner que va desde las 9 hasta las 16 onzas.

Los pendones se usan a alturas bajas y distancias medias, además por su peso liviano pueden ser transportados con facilidad.



PASACALLES

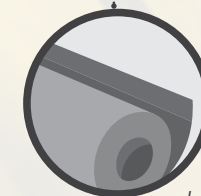


Es una forma de publicidad exterior que consta de una lona que cruza la calle de lado a lado sobre los 4 metros de altura, se usa de forma temporal para promocionar un evento, una actividad o un producto.

Su ubicación y tiempo de uso deberán ser pactados con la administración municipal.



Los pasacalles se usan sobre los 4 metros de altura, su visibilidad se limita a las calles y andenes.



El sustrato usado para los pasacalles es la lona banner que va desde las 9 hasta 16 onzas.

DISPLAY

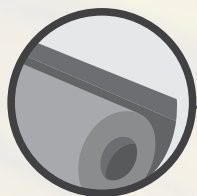
Esta pieza publicitaria brilla por su versatilidad, puesto que puede ser usada para eventos, stands en exposiciones, ruedas de prensa, etc.

También se usa para las enseñas en establecimientos.

Consta de una lona impresa a gran formato tensada sobre un bastidor metálico, regularmente se usa con logos de las entidades relacionadas con el evento o actividad a realizar.



El sustrato usado para los displays es la lona banner que va desde las 9 hasta las 16 onzas.



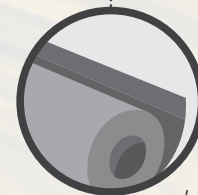
Los displays se usan en distancias cortas y medias.



ROMPETRÁFICO

Se puede usar tanto en interiores como en exteriores, su función principal es romper o interrumpir la circulación de los usuarios en los puntos de venta.

Es un tipo de publicidad muy efectiva, puesto que se ubican muy cerca de los transeúntes logrando así que vean su contenido de forma directa y eficaz.



El sustrato usado para los rompetráficos es la lona banner que va desde las 9 hasta 16 onzas, también se usan materiales como el cartón, el MDF y el foam board

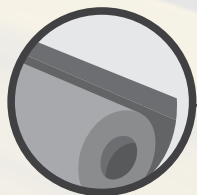


Los rompetráficos se usan a distancias cortas en sitios donde haya un alto flujo de transeúntes

VALLA PUBLICITARIA

Es una estructura de publicidad consistente en un soporte plano sobre el que se fijan anuncios, su uso se limita a exteriores, por su tamaño y ubicación y es una de las piezas publicitarias más grandes que se pueden conseguir en el medio.

Las vallas publicitarias hacen parte del paisaje urbano actual y por su tamaño son muy eficaces.



El sustrato usado para las vallas es la lona banner que va desde las 9 hasta 16 onzas.

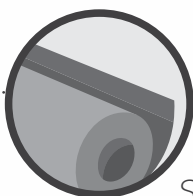


Las vallas son idóneas para su uso en exteriores por su gran tamaño y su distancia de visualización.

CAJA LUMINOSA

Consta de una estructura metálica con cantoneras en lámina galvanizada, en la parte interna tiene un sistema de iluminación y en su parte frontal lleva una lona tensada con la gráfica que se desee plasmar.

Es una de las opciones más buscada tanto para enseñas comerciales como para publicidad en general gracias a su alto grado de visibilidad.



Se imprime sobre lona que se tensa sobre una estructura metálica con un sistema eléctrico en su interior.



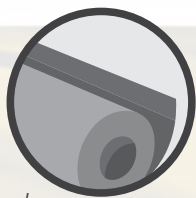
Se puede usar en exteriores e interiores, y gracias a su luminiscencia destaca como una de las mejores piezas para usar en ambientes nocturnos.



VINILOS

Se usan principalmente para decoración interior por su durabilidad y su propiedad adhesiva, también se usa ampliamente como material de rotulación por su maleabilidad y su facilidad de corte.

Por sus características es idóneo para impresión full color.



Para impresión los vinilos más usados son el brillante y el mate, aunque podemos encontrar vinilos transparentes.

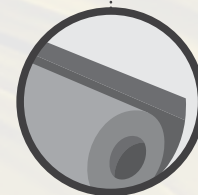


Es un material muy versátil y se puede usar tanto en interiores como en exteriores siempre y cuando la superficie sea lisa.



ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS

Este servicio es uno de los más solicitados por grandes empresas, puesto que ofrece una amplia visibilidad de la marca, y convierte al vehículo en un banner móvil logrando que la misma llegue a ojos de muchísimas más personas que una publicidad estática.



Gracias a su flexibilidad el material usado en este tipo de publicidad es el vinilo conformable.



Este tipo de publicidad se usa para la difusión de una marca por su rango de impacto.

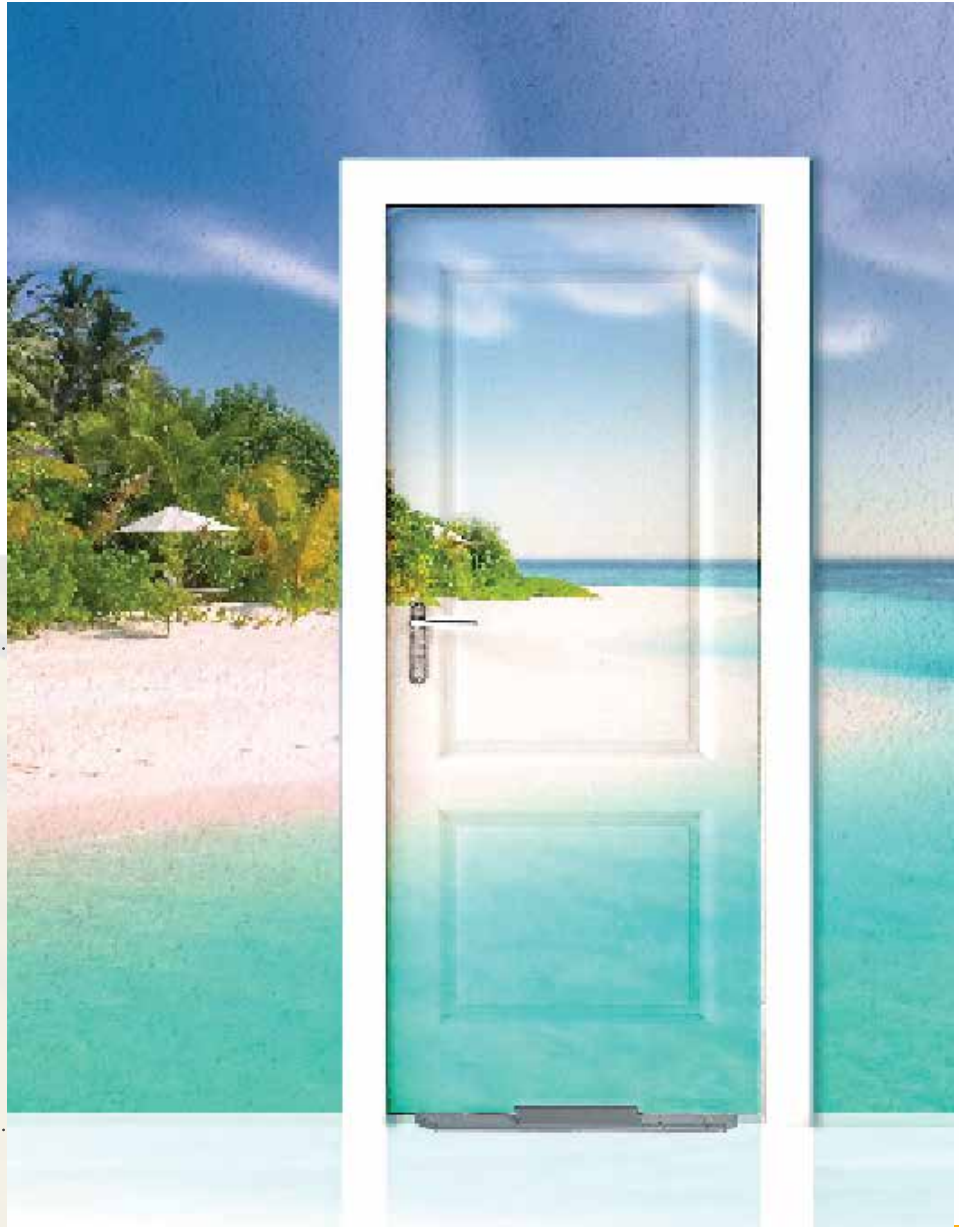
IMPRESIÓN SOBRE RÍGIDOS

Es ideal para señalética, retablos, P.O.P, rompetráficos y muchas piezas más, puesto que puede imprimirse sobre una gran variedad de materiales.

Una gran ventaja de este tipo de impresión es el hecho de que se puede imprimir sobre rígidos irregulares.

En la impresión de rígidos se requieren materiales que no superen un grosor de 4 cm sean lisos o irregulares.

Se usa principalmente para objetos que debido a su naturaleza no pueden ser rotulados con vinilos adhesivos.



SEÑALÉTICA



La señalización se entiende como el conjunto de estímulos que condicionan la actuación de quien los recibe frente a las circunstancias que se desea resaltar.

Su uso principal es informar respecto a las reglas de seguridad en un establecimiento y se rigen bajo normas oficiales y/o institucionales.



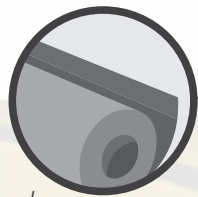
La variedad de sustratos que existen son muy variados, y su uso se basa en las necesidades del cliente.



Su uso es obligatorio para cualquier recinto comercial y se rigen bajo ciertas normas.

MICROPERFORADO

La rotulación de stands, vehículos, oficinas, locales, etc. es un marketing muy directo, que la mayoría de empresas no suele tener en cuenta. Es publicidad que ayuda a dar a conocer los servicios de la empresa y a posicionar la marca.



Es una lámina de PVC agujereada de forma uniforme que permite pasar la luz al otro lado de la impresión.



Se suele usar en superficies translúcidas como puertas de vidrio, ventanas de vidrio, ventanas de vehículos, etc.



DISEÑO PUBLICITARIO

La revolución industrial y la producción en masa trajeron consigo nuevas necesidades de comunicación, aquí es donde se comienzan a ver las primeras luces de la publicidad moderna.

Cuando las grandes empresas empezaron a darse cuenta de lo efectivo

que era vender sus productos de forma atractiva, la publicidad creció a pasos agigantados y con ella nuevos medios para mostrar no solo bienes, también ofrecer servicios de tal manera que al día de hoy es necesario ofrecer un producto de una forma estética y con una planificación rigurosa y efectiva.



DISEÑO GRÁFICO

El Diseño gráfico se ocupa de organizar y jerarquizar la información producida por medios comerciales o institucionales, con el objetivo de comunicar un mensaje de manera estética y específica a un

grupo determinado de personas con la finalidad de generar recordación y un impacto de la información, ya sea para vender un producto o servicio, o para comunicar un mensaje o ideal.

Grafikar cuenta con un equipo creativo con experiencia en el campo, capacitado para generar una amplia variedad de piezas gráficas.



ASESORÍA DE IMAGEN

Los medios comerciales cambian más rápido de lo que se podría esperar, las nuevas tecnologías amplían el catálogo de posibilidades en lo que a publicidad y promoción respecta.

Uno de los pilares fundamentales para tener una buena comunicación visual es la marca, y como la misma interactúa con los clientes, la finalidad de este proceso es generar una necesidad de compra o de interacción con la misma.

Grafikar cuenta con un equipo creativo capacitado en asesorar e impulsar su marca por medio de un análisis estratégico de sus necesidades.



IMPRESIÓN OFFSET



La impresión es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel, o materiales similares, este tipo de impresión es el más utilizado en las grandes tiradas de volumen, debido a sus evidentes ventajas de calidad, rapidez y coste, lo que permite trabajos de grandes volúmenes de impresión a precios muy reducidos.



MÁQUINAS

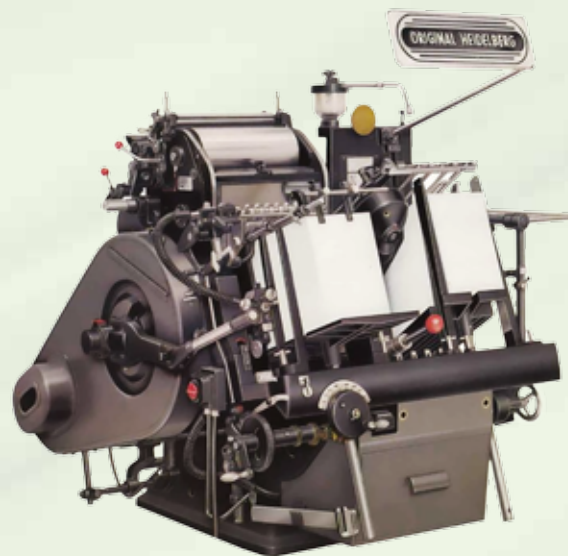


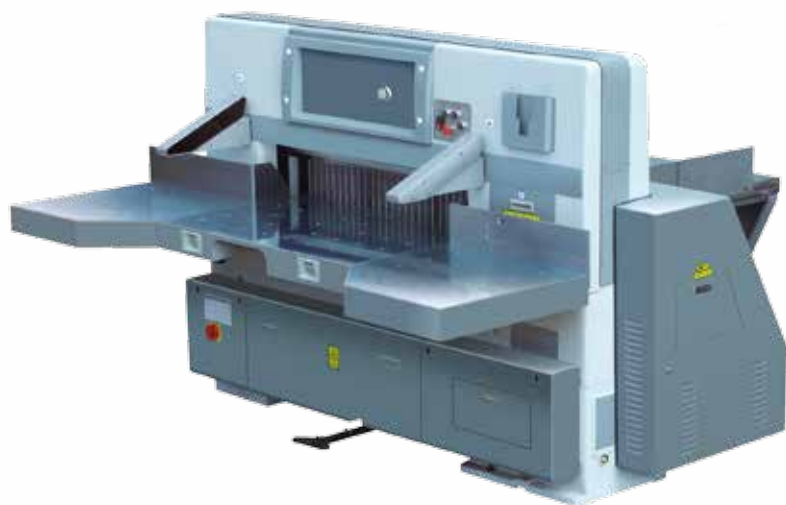
HEIDELBERG GTO 52

- Superficie máxima de impresión: 350x500 mm
- 2 Torres de color
- Velocidad máxima: 8.000 tamaños/hora
- Velocidad mínima: 3.000 tamaños/hora

NUMERADORA TIPOGRÁFICA HEIDELBERG

Modelo: ASPA BOLA NEGRA -
Tamaño máximo: Oficio -
Numeradora -
Troqueladora -
Dimensiones: 1.70 x 1.35 x 1.70 -



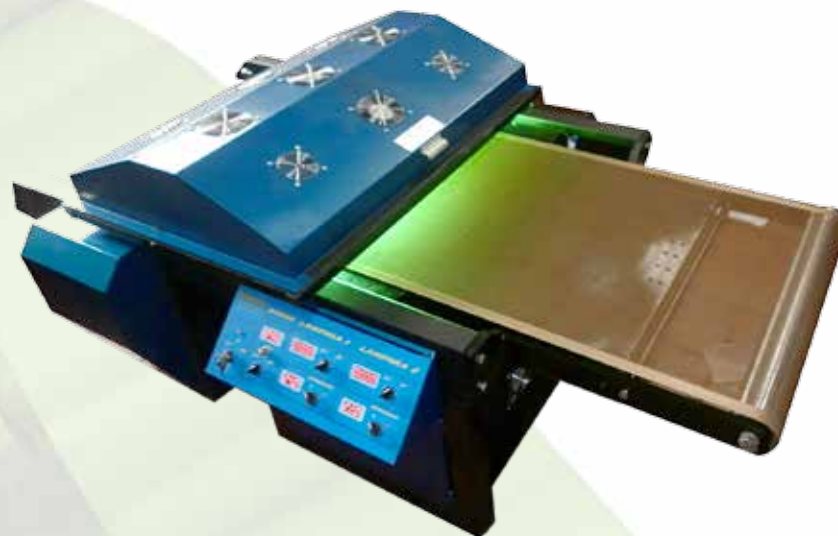


GUILLOTINA POLYGRAPH BUBIMA

- Tamaño máxima de corte: 1200 mm
- Velocidad de corte: 42 veces/minuto
- Dimensiones: 2.3x2.3x1.5 mts

BANDA DE CURADO UV

- Modelo: HUV 720 - 3000 -
- Ancho útil de curado: 710 mm -
 - Ancho total de la banda: 950 mm -
 - Capacidad de la lámpara: 5800 w -
 - Velocidad de la malla: de 5 a 80 mt/min -



PAPELERÍA PUBLICITARIA

Es la forma como las empresas pueden proyectar su imagen y/o servicios a sus clientes, mediante el uso de diferentes piezas que potencializan el mensaje según su target.



Los sustratos utilizados para la reproducción de estas piezas usan como materia prima el papel y pueden ser muy extensos, según la necesidad del cliente.



Sus usos varían según el público objetivo. Entre las piezas más populares encontramos: Flyers, afiches, brochures, formatos para base de datos, calendarios.



PAPELERÍA COMERCIAL

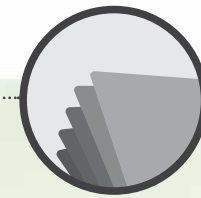
Es una de las herramientas más útiles al momento de presentar y difundir la imagen corporativa de su empresa a sus clientes.

Se trata de un conjunto de piezas que integran las comunicaciones de su organización.



EDITORIAL

Existen publicaciones que por la robustez en su contenido deben pasar por un proceso de diseño y revisión editorial para su reproducción. Estas piezas permiten entregar a sus clientes una información completa y detallada de los servicios/productos de la marca.



Los sustratos utilizados para la reproducción de estas piezas usan como materia prima el papel y pueden ser muy extensos, según la necesidad del cliente.



Entre los usos más frecuentes que encontramos para estos elementos están: Libros, revistas, folletos, catálogos, cartillas, agendas, cuadernos.



MATERIALES EXTERIORES



Toda aquella publicidad que se ubique en espacio público o fuera de un lugar comercial se le conoce como publicidad exterior, normalmente va dirigida a un público no específico.

Para hacer este tipo de publicidad se necesitan materiales resistentes a las adversidades del clima, al posible abuso del transeunte y de lo más importante, el paso del tiempo.



MÁQUINAS



Ruteadora Blade One 2513

Es una máquina capaz de cortar cartón corrugado, cartón liso, espuma, pvc, cuero, entre otros.

El área de corte efectiva es de 2.5 m x 1.3 m y es ideal para hacer troqueles de cajas, displays, góndolas, exhibidores, material P.O.P., empaques, mobiliario, exhibidores de piso.

Máquina láser para corte y grabado HL1390

Es una máquina de corte y grabado láser, el área máxima de trabajo es de 1.3 m x 0.9 m con una precisión inferior a 0.1 mm.

Esta máquina es adecuada para telas, cueros, plexiglás, acrílicos, plásticos, caucho, azulejos, productos de madera, productos de bambú, lana, materiales de papel, cerámica, etc.



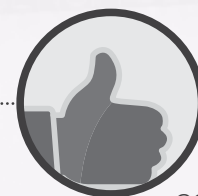
BOTÓN ACRÍLICO



Los botones en acrílico son una alternativa de publicidad que logran resaltar y darle prestigio a la marca, sus acabados hacen que la pieza se vea elegante y empresarial.



El material en que se elabora esta pieza es el acrílico

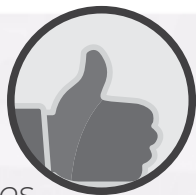


La función de esta pieza es darle identidad y distinción a una empresa, se usa tanto en exteriores como en interiores, pero su ubicación recomendada es un sitio con mucha visibilidad.

APLIQUES EN ACERO

Lo usan las empresas que desean generar un alto impacto y distinguir su marca, además de darle un toque elegante y moderno gracias al acabado que logra el acero.

La resistencia del material hace que sean muy duraderos y se puedan usar tanto en interiores como en exteriores.



Los pasacalles se usan sobre los 4 metros de altura, su visibilidad se limita a las calles y andenes.



El sustrato usado para los pasacalles es la lona banner que va desde las 9 hasta 16 onzas.



RETABLOS DECORATIVOS



Los retablos o cuadros son piezas de arte o gráficos con objeto decorativo elaborados en madera. En la superficie plana se adhiere la impresión en vinilo.

Los retablos o cuadros son ideales para ambientar los espacios de forma agradable, ya sean para uso publicitario, empresarial o decorativo.



El material usado es MDF forrado con vinilo adhesivo.



Este tipo de pieza normalmente se usa como pieza decorativa, ya sea para una empresa o para el hogar.

EXHIBICIÓN Y MOBILIARIO

La exhibición de un producto debe ser una experiencia especial para el cliente, de tal forma que gracias a la comunicación sensorial que se genere, pueda sentir confianza y algún tipo de conexión con la marca, Grafikar cuenta con los medios para lograr este vínculo producto/consumidor por medio de la variada gama de posibilidades que ofrece en el campo de mobiliario y P.O.P.

Los materiales que se usan con mayor frecuencia en este tipo de publicidad son el cartón, MDF y foamboard.

Estas piezas se usan dependiendo la necesidad de la empresa y lo que busque comunicar al cliente.





MÁQUINAS



TAMPOGRÁFICA SYNC 150

- Cantidad máxima de colores: 4
- Tamaño de la placa: 150x100 mm
- Tamaño de la mesa: 160x200 mm
- Altura máxima de impresión: 180 mm
- Diámetro máximo de impresión: 85 mm

TERMOFIJADORA SUBLIMADORA

Resistencias para Mug convencional y cónico (9/10 onz) -
Resistencias para sellos, pedrería y gorras -





TERMOFIJADORA 8 EN 1

- Área máxima plancha: 400x400 mm
- Resistencias para camisetas, textiles y platos

BOTTON MAKER

Operación manual -
Diámetro maximo botón: 55 mm -



TEXTILES

Debido a su naturaleza los textiles son ideales para dotaciones en campañas de activación de marca o lanzamientos de producto.

Además los clientes que reciben este tipo de artículos promocionales, tienden a usarlos de forma cotidiana, ayudando involuntariamente a la difusión y consolidación de la marca.



El uso varía según el público o el evento a realizar, se pueden encontrar: Gorras, camisetas, sombrillas, bordados, bolsos, morrales, delantales, canguros, tulas, bolsos en yute, manillas.

PLÁSTICOS

Debido a su bajo costo, hacen muy fácil su adquisición, y permiten compras en volúmenes importantes para poder llegar con un detalle a muchos más clientes.

Su gran variedad en formas, tamaños y colores, permite encontrar un elemento que pueda ser muy usado y así mostrar la marca de forma constante.

Podemos encontrar muchos modelos, estilos y formas diferentes, entre los más importantes destacamos: Esferos, vasos, estuches, relojes, frascos, botilitos, jarras, alcancías, recipientes, frisbys, memorias USB, llaveros.



CERÁMICAS

Es una alternativa de alta duración y con un impacto visual alto gracias a las características del material, por su fragilidad la variedad de productos que se pueden encontrar en el mercado son algo escasos, pero el resultado final vale la pena.



Los productos de este material que se pueden encontrar en el mercado son platos, mugs y vasos.

METALES

Las piezas metálicas tienen una estética muy elegante, acompañada de una alta durabilidad gracias a las características de los materiales.

Las piezas metálicas usadas en el merchandising son principalmente de aluminio o acero.

En el área de los metales podemos encontrar productos tales como llaveros, destapadores, termos, mugs, lapiceros, etc.



NUESTROS CLIENTES

A close-up photograph of two business people shaking hands over a dark wooden desk. The person on the right is wearing a grey suit and holding a tablet. The person on the left is wearing a dark suit. In the background, several other people in business attire are blurred, suggesting a busy office environment. Papers and a pen are visible on the desk in the foreground.

Conozca algunas de las personas que depositan su confianza en nuestro trabajo.

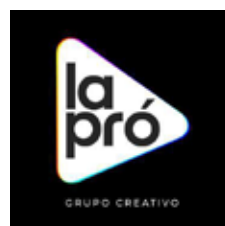
CLIENTES



CLIENTES



SECRETARÍA DE SALUD





Calle 47 No. 21-15 La Concordia
Bucaramanga - Santander



gerencia@grafikar.co
contacto@grafikar.co



PBX: 633 9232 - 697 2602
Cel. 312 557 3058

www.grafikar.co



@grafikaragencia



@grafikar ltda

